

星火新世代传媒

抖音知识付费 + 主播签约平台(星火网校)

项目介绍方案

汇报对象:流量团队 / 公司决策层 日期:2026-06-11 密级:内部

一、一句话定位

把公司「**抖音引流 · 私域变现 · 直播带货**」的实战打法,做成一套对外的**线上网校 + 主播签约平台**,一手**卖课变现**,一手**孵化签约主播**补充直播间产能,把团队的经验直接变成钱和人。

二、为什么现在要做(给老板)

当下痛点:方法论只在内部、靠老人带新人,产能受限;优质主播在外面抢、获取成本越来越高;团队的实战经验没有沉淀成可复制、可变现的资产。

两个机会:

- **知识付费** —— 把抖音引流私域变现的方法论做成课程对外卖,新增一条几乎纯利润的收入线。
- **MCN 签约** —— 有经验的主播可直接签约入库,买课学员里筛出好苗子转签约,用最低成本补充直播间主播产能。

一句话给老板的账:同一套内容,既**收学费**,又**筛人才**,还**沉淀品牌和私域流量**,一鱼三吃。

三、收费体系与商业模式

3.1 课程定价

产品	定价	面向人群	核心内容
主播课(入门)	¥980	想入行做抖音直播的新人	账号起号、直播话术、引流到私域基础打法
主播课(进阶)	¥2980	想做大、想冲量的主播	私域变现、转化成交、数据复盘、进阶实操(含线下资料)
运营课	¥1980	操盘手 / 运营 / 团队负责人	投流、私域承接、转化链路、团队运营 SOP

注:可在此基础上组合套餐(如「主播进阶 + 运营」打包),具体分档内容待业务方最终确定。

3.2 收款方式:卡密激活(私域收款,规避平台抽成)

不接微信/支付宝在线支付,而是用「卡密(激活码)」模式,完全贴合私域成交习惯:

- 后台批量生成卡密 → 绑定对应课程 / 套餐;
- 私域(微信)谈单收款后,把卡密发给学员;
- 学员在网校输入卡密一键激活 → 解锁对应课程开始学习。

好处:资金直接进公司、**不被平台抽成**;卡密一码一用、可设有效期、可作废,后台实时对账每一笔卖了多少、激活了多少。

3.3 收入量级(假设示例,仅供直观参考)

假设场景	数量	客单(均)	月度收入
私域月成交课程	100 单	¥1500	¥150,000
其中转签约主播	10~15 人	—	补充直播间产能,降低招募成本

以上为假设量级,真实数据以实际投放与转化为准。核心是:**卖课收入 + 主播孵化双重回报,边际成本极低。**

四、业务闭环:流量团队怎么用(给流量团队)

整条变现链路,流量团队是最关键的承接和转化环节:

抖音引流 → 加微信进私域 → 私域谈单收款发卡密 → 网校激活学习 → 优秀学员转签约入库

4.1 流量团队的角色

- 内容引流:在抖音用专业内容获客,把精准用户导到私域;
- 私域承接:统一话术、统一交付,谈单成交;
- 卖课转化:成交后发卡密,学员自助激活,零交付成本;
- 人才筛选:从学员里识别有潜力的,推进签约转化。

4.2 配套给流量团队的工具

- 卡密后台:一键批量出码、查每个码卖给谁、激活没激活;
- 学员管理:谁买了什么课、学习进度、是否潜在签约对象;
- 转化数据:各渠道 / 各课程的销量与转化看板,用数据指导投放。

五、产品形态与功能模块

一套独立网校(电脑网页为主,手机网页同样可用),分「学员前台」和「公司后台」两端。

模块	面向	说明
课程商城	学员	课程展示、试看、卡密激活购买
我的课程	学员	已解锁课程在线看课,带防盗水印
主播签约	学员/主播	独立入口:提交资料 → 后台审核 → 签约入库
线下履约	学员	寄实体资料包 / 训练营面授报名 / 可下载离线资料包
卡密管理	运营	批量生成、对账、作废、防盗刷
签约审核	运营	审核签约申请、管理主播档案
财务对账	财务	营收报表、各课程销量、履约统计(权限+审计)

线下学习资料三种形态全部支持:① 寄送实体资料包(填地址、出物流单);② 线下训练营 / 面授报名(排期、名额、到场核销);③ 付费后可下载的离线资料包。

六、亮点:数字人洗课产线(批量产课、极致降本)

用 AI 数字人把「做课」从手工活变成流水线,一个人顶一个录课团队:

源视频 → AI 自动转写文稿 → AI 改写重组(出新口播稿) → AI 配音 → 数字人口播视频 → 自动字幕/水印/片头尾 → 入库上架

- 快:一条素材几小时产出成品课,新课上架速度成倍提升;
- 省:省下出镜老师、摄影、剪辑、棚租等成本;
- 稳:风格统一、可批量、可随时更新迭代。

说明:定位为公司内部产课工具;技术上采用「自建 + 成熟数字人云服务」混合方案,平衡效果与成本。

七、落地计划(完整体系,分阶段交付)

阶段	交付内容	里程碑
第一阶段	网校上线骨架 + 登录 + 域名(空壳可访问)	打开网站能用
第二阶段	卖课闭环:上架课程 + 卡密激活 + 在线看课	可以开始卖课收钱
第三阶段	主播签约线 + 线下履约(资料/训练营/离线包)	签约与线下打通
第四阶段	财务对账 + 后台完善 + 营销工具	经营数据看得清
第五阶段	数字人洗课产线	批量产课跑通

目标:完整体系一次到位;执行上分阶段并行推进,第二阶段即可开始对外卖课收钱,边上线边变现。

八、投入与保障

- **基础设施**:复用公司现有云平台,无需新采购大量服务器,起步投入低。
- **资金安全**:卡密一码一用、防盗刷;财务模块独立权限 + 全程操作留痕审计。
- **内容防盗**:视频带学员专属动态水印(含手机号),威慑录屏转卖。
- **数据隔离**:对外网校与公司内部系统强隔离,互不影响。
- **合规提醒**:数字人产课建议以自有素材为主,肖像/音色需获授权;培训宣传用语遵守广告法。

九、需要老板/业务方确认的事项

为把方案做精准,以下几项需要业务方拍板或提供:

- 各档课程的具体内容与课时(980 / 1980 / 2980 分别包含什么);
- 线下资料包到底是什么(手册 / U 盘 / 书),由谁负责发货;
- 训练营 / 面授的城市、排期、名额、是否单独收费;
- 对外网校用的域名;
- 数字人 / 配音云服务厂商是否已有指定与账号;
- 品牌素材:logo、水印样式、片头片尾、网校视觉风格。

十、结语

这套平台的本质,是把星火团队「会做抖音、会引流、会变现」这件最值钱的能力,**一变成课卖钱、二变成人补产能、三变成品牌和私域资产**。技术与产线我们来搭,业务方只需把内容和打法交付出来,即可快速上线、边卖边迭代。

—— 详细技术实施方案另见配套文档 ——